



“CARTA DI CIPRO” PER LE COPRODUZIONI AUDIOVISIVE MEDITERRANEE

Si è conclusa nella località costiera di Ayia Napa, a Cipro, la 18ª Conferenza annuale della COPEAM (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo) che, su invito della radiotelevisione pubblica cipriota (CyBC), ha visto riuniti 240 professionisti dell'audiovisivo e della cultura provenienti da tutti i paesi dell'area.

Nel corso delle tre giornate di dibattito e scambio, un unico tema al centro dell'attenzione: “uno spazio audiovisivo mediterraneo condiviso”.

Mathieu Gallet (INA), Presidente della COPEAM, Alessandra Paradisi (RAI), Segretario Generale COPEAM e Themis Themistocleous, Direttore Generale della CyBC, hanno aperto i lavori assieme ad alte cariche istituzionali cipriote.

A seguire, rappresentanti di organismi radiotelevisivi del Nord e del Sud del Mediterraneo, agenzie di stampa internazionali, importanti organismi intergovernativi e piattaforme multimediali e interattive hanno illustrato, anche attraverso numerosi contributi video, le iniziative, i progetti e i prodotti realizzati.

Particolarmente seguita la sessione sul ruolo dei nuovi media nell'emergente scenario sociale e politico della Regione.

L'indomani, i delegati degli organismi associati alla COPEAM, riuniti in Assemblea Generale, hanno adottato la “Carta di Cipro”, risoluzione finale sulla promozione e il sostegno alle coproduzioni audiovisive mediterranee.